

ENCUESTA ATLAS-SEMANA

JUNIO 2026

# Elecciones Presidenciales Colombia 2026



**Semana**

# Sumario

---

**0** Metodología, perfil de la muestra y ficha técnica

---

**2** Elección Presidencial 2026 - 2ª Vuelta

---

**3** Desempeño por área de gobierno

---

**4** Aprobación presidencial

---

**5** Cuestionario

---

**6** Sobre AtlasIntel

---

# Metodología, perfil de la muestra y ficha técnica

# Metodología: Atlas RDR

**Atlas Random Digital Recruitment [RDR]** cuenta con procedimientos estadísticos complejos para calibrar muestras robustas, representativas de la población objetivo.

El método contempla diversas fuentes de sesgo y trata la posible sobre o subrepresentación de grupos demográficos. Los encuestados son reclutados aleatoriamente durante la navegación rutinaria en la web en territorios geolocalizados en cualquier dispositivo (smartphones, tablets, laptops o PCs).

En comparación con encuestas presenciales domiciliarias o en puntos de flujo, RDR evita el eventual impacto psicológico de la interacción humana sobre el encuestado en el momento de la entrevista: el encuestado puede responder el cuestionario en condiciones de plena anonimato, sin temer causar una impresión negativa al entrevistador o a las personas que pueden estar escuchando las respuestas compartidas.

En comparación con encuestas telefónicas basadas en marcación de dígitos aleatorios (Random Digit Dialing – RDD), RDR permite un mapeo granular de patrones de no respuesta. Los sesgos derivados de tasas variables de no respuesta son tratados durante el proceso de construcción de la muestra.

En comparación con encuestas basadas en paneles, RDR tiene la ventaja de eliminar desafíos a la representatividad resultantes del cansancio del encuestado, la mortalidad del panel, y el compromiso político de los encuestados.

Para asegurar la representatividad a nivel nacional, las muestras son post-estratificadas usando algoritmo iterativo en un conjunto mínimo de variables: sexo, edad, nivel educativo, ingresos, región y comportamiento electoral anterior. Las muestras resultantes se asemejan así al perfil de la población adulta.

# Perfil de la muestra

## POBLACIÓN OBJETIVO

### Electorado de Colombia

## ESPACIO GEOGRÁFICO

Todas las regiones referidas en el artículo 45 de la ley 2056 de 2020 utilizadas exclusivamente a efectos de agregación territorial y presentación de resultados, cumpliendo con los requisitos referidos en el artículo 4 de la ley 2494 de 2025.

## MUESTRA

### 2.030 encuestados

## METODOLOGÍA

### Random Digital Recruitment (Atlas RDR)

## MARGEN DE ERROR

**±2 p.p.**

## NIVEL DE CONFIANZA PARA ESTIMAR EL MARGEN DE ERROR

**95%**

## PERÍODO DE RECOLECCIÓN

**01/06/2026-02/06/2026**

## SEXO

Mujer		51.7%
Hombre		48.3%

## EDAD

18 - 24		17.5%
25 - 34		23.4%
35 - 44		19.1%
45 - 59		23.4%
60 - 100		16.6%

## NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES

De \$ 0 a \$ 750.000		10.5%
De \$ 750.000 a \$ 1.500.000		21.9%
De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000		15.3%
De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000		29.2%
Más de \$ 4.000.000		23.1%

## NIVEL EDUCATIVO

Educación primaria o secundaria		63.6%
Educación superior		36.4%

## REGIÓN

Central		31.7%
Bogotá D.C.		23.1%
Caribe		20.6%
Pacífica		18.5%
Amazonía y Orinoquía		6.1%

# Municipios en la muestra

①

Departamento	Municipios en la muestra
<b>Región Caribe</b>	Montería, Cartagena de Indias, Repelón, Barranquilla, Corozal, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Cereté, Ciénaga, Soledad, Sincelejo, María La Baja, Plato, Buenavista, Sabanalarga, Puerto Colombia, Luruaco, Sahagún, Barranco de Loba, Chimichagua, Santiago de Tolú, San Benito Abad, Distracción, El Carmen de Bolívar, Montelíbano, Campo de La Cruz, Mompós, Maicao, Zapayán, San Andrés, San Martín de Loba, Calamar, Astrea, Galeras, Fonseca, Lorica, Simití, Turbaco, Tierralta, Urumita
<b>Región Centro - Oriente</b>	Bogotá, D.C., Bucaramanga, Funza, Chía, Soacha, Fusagasugá, Cucutilla, Cajicá, Ocaña, Barrancabermeja, Madrid, Tibú, Tocaima, Chipaque, Ventaquemada, Floridablanca, Pinchote, Jenesano, Boyacá, Cabrera, Nocaima, Zipaquirá, Cota, Mosquera, Bochalema, La Mesa, Suesca, Tunja, Gachantivá, Ricaurte, Boavita, Curití, Girón, Caparrapí, Sasaima, Nilo, Oiba, Villa del Rosario, Piedecuesta, Chocontá, Paz de Río, Puente Nacional, Barichara, Tipacoque, Chiquinquirá, Sopó, Girardot, Sogamoso, Facatativá, Lebrija, Puerto Salgar, Sylvania, Guaca, Villa de San Diego de Ubaté, Albán, Barbosa, Villeta, Tabio, La Calera, Paipa, Mogotes, Samacá, Duitama, Chita, Pamplona, Chiscas, Arcabuco, Cimitarra, Granada, Teorama, Tenjo, Floresta
<b>Región Centro - Sur - Amazonía</b>	Ibagué, Curillo, Pitalito, Florencia, Mocoa, Neiva, Sibundoy, Espinal, Suaza, Isnos, San Antonio, Fresno, El Doncello, Garzón, Chaparral, Algeciras, Cajamarca

# Municipios en la muestra

②

Departamento	Municipios en la muestra
Región Eje Cafetero	Medellín, Bello, Envigado, Itagüí, Manizales, Pereira, Armenia, Rionegro, Sabaneta, Yarumal, El Carmen de Viboral, Circasia, Ciudad Bolívar, Palestina, Cauca, Girardota, Copacabana, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, La Ceja, Riosucio, Barbosa, Caldas, Buenavista, El Santuario, Apartadó, Retiro, Pácora, Villamaría, Chigorodó, Marinilla, Aranzazu, San Jerónimo, Salento, Anserma, Abejorral, Tarso, Turbo, Yolombó, La Estrella, Maceo, Urrao, La Dorada, Viterbo, Yondó, Necoclí, San Luis, Calarcá, Jardín, Apía, Cáceres, Betania, Venecia, Amalfi, Santa Rosa de Osos, Guatapé, Peñol, Campamento
Región Pacífico	Pasto, Cali, Guadalajara de Buga, Jamundí, Tuluá, Túquerres, Popayán, El Cerrito, Palmira, Condoto, La Cumbre, Unguía, Yumbo, Unión Panamericana, La Unión, Ipiales, Cartago, Calima, Buenos Aires, Riosucio, Suárez, Argelia, Sandoná, Istmina, Zarzal, Santander de Quilichao, Caldono
Región del Llano	Villavicencio, Granada, Castilla la Nueva, Pore, Tame, Santa Rosaalía, Yopal, Arauca, San José del Guaviare, Acacías, Guamal, Uribe, Inírida, Restrepo, Puerto Carreño, Villanueva, La Primavera, Saravena, Taraira

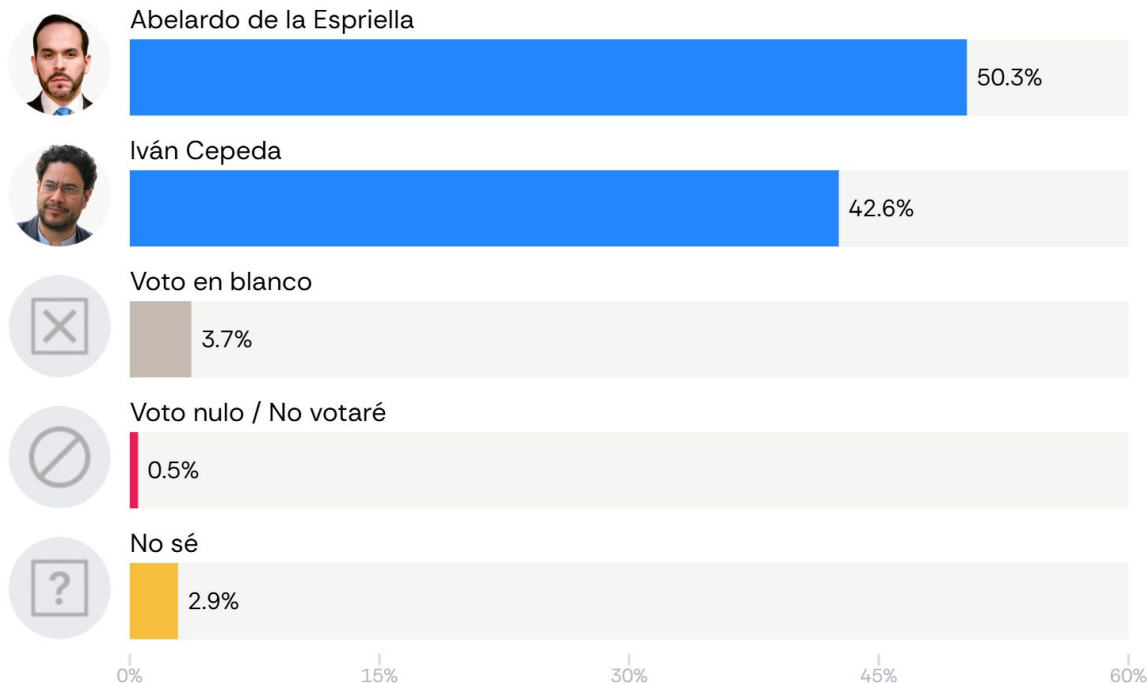
# Ficha técnica

1	Persona jurídica que realizó la encuesta y quien la encomendó	ATLASINTEL S.A.S / Publicaciones SEMANA
2	Fuente de financiación	Publicaciones SEMANA
3	Tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales	Encuesta cuantitativa / 2.030 encuestados / Atlas Random Digital Recruitment (Atlas RDR)
4	Temas de la encuesta	Escenario electoral, aprobación presidencial y percepciones sobre el contexto político, económico y social.
5	Texto literal de la pregunta o preguntas formuladas	El cuestionario completo se presenta como anexo a este informe.
6	Candidatos, personas o instituciones por quienes se indagó	El cuestionario completo se presenta como anexo a este informe.
7	El espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó	Territorio de Colombia; 01/06/2026-02/06/2026
8	Margen de error de diseño	+/- 2p.p. para todas las preguntas.
9	Tipo de estudio	Encuesta cuantitativa
10	Propósito del estudio	Investigar el escenario electoral de Colombia y percepciones sobre el contexto político, económico y social.
11	Universo representado	Electorado de Colombia
12	Método de recolección de datos	Recolección digital
13	Nivel de confiabilidad	95%
14	Nombres y apellidos de los profesionales en estadística responsables de la encuesta	Andrei Cristian Roman, Thiago Barros Rodrigues Costa, Felipe Lamarca, Andrei Camilo Santos
15	Declaración en la que se informe si hubo algún tipo de contraprestación por responder la encuesta	No hubo ninguna contraprestación.

# Elección Presidencial 2026 / 2<sup>a</sup> Vuelta

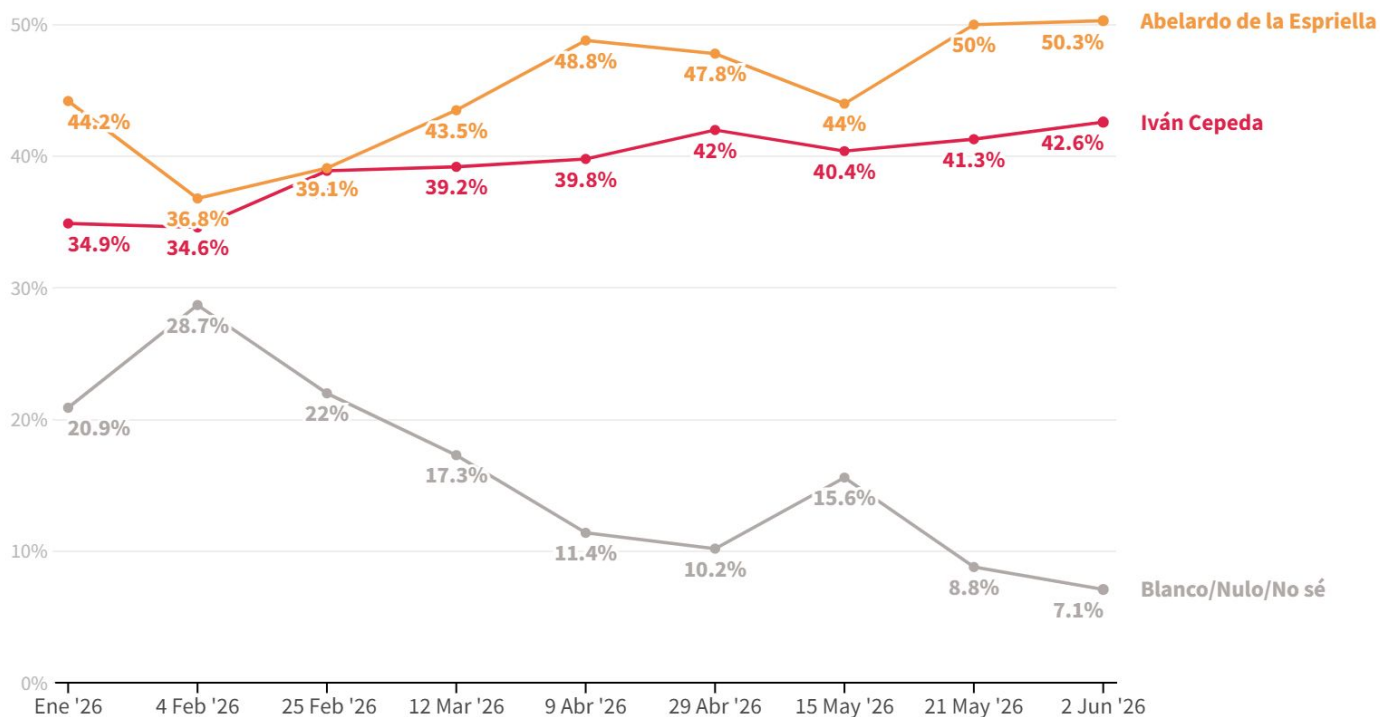
# Intención de voto - 2ª vuelta

¿Por quién votarás en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales?



# Intención de voto - 2ª vuelta

[Serie temporal]



# Intención de voto - 2ª vuelta

[Cruces demográficos y por voto pasado]

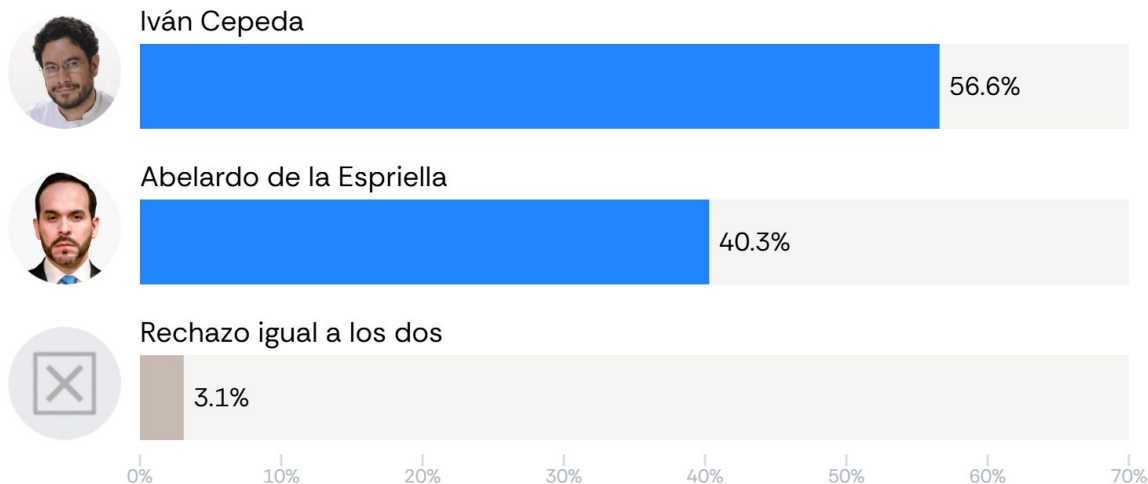
	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO	
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Abelardo de la Espriella	45.7	54.7	27	42.8	61.3	60.8	55.1	52	49
Iván Cepeda	50.1	35.5	60.1	54.2	35.4	28	40.8	41.9	43.2
Voto en blanco	3.5	3.9	11.9	3	0.2	1.7	2.1	4.2	3.5
Voto nulo / No votaré	0.6	0.3	0.4	0	0	0.3	2	0.1	0.7
No sé	0.1	5.6	0.6	0	3	9.2	0	1.8	3.6

	NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 750.000	De \$ 750.000 a \$ 1.500.000	De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía
Abelardo de la Espriella	53.9	41.5	46.1	57.6	52.8	36.1	57.6	68.6	33.7	51.9
Iván Cepeda	41	45.8	47.8	38.5	40.6	56.4	36.4	27.9	52.4	46.1
Voto en blanco	5.1	2.4	4.6	2.2	5.3	6.1	4.3	3.4	0.7	2
Voto nulo / No votaré	0	0.4	0	0.2	1.3	0	1.4	0	0	0
No sé	0	9.9	1.5	1.5	0.1	1.4	0.4	0	13.1	0

	VOTO PRESIDENTE - 1A VUELTA 2026							
	Abelardo de la Espriella	Iván Cepeda	Paloma Valencia	Sergio Fajardo	Voto en blanco	Voto nulo	No voté	Otro candidato
Abelardo de la Espriella	99.8	0.1	76.4	18.9	0	100	53	53.2
Iván Cepeda	0	94.3	4.4	24.2	72.9	0	41.6	32.8
Voto en blanco	0.2	0	12.9	43.6	27.1	0	0	14
Voto nulo / No votaré	0	0	6	3.6	0	0	0	0
No sé	0	5.7	0.3	9.7	0	0	5.4	0

# Rechazo Comparativo

Entre Iván Cepeda y Abelardo de la Espriella, ¿a cuál de ellos rechazas más como posible presidente de Colombia?



# Rechazo Comparativo

## [Cruces demográficos y por voto pasado]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO	
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Iván Cepeda	50.4	62.6	27	48.4	66	76.1	58.5	55.9	56.7
Abelardo de la Espriella	46.8	34.1	66	48.6	32.6	23	38	39.8	40.8
Rechazo igual a los dos	2.8	3.4	7	3	1.4	1	3.5	4.3	2.5

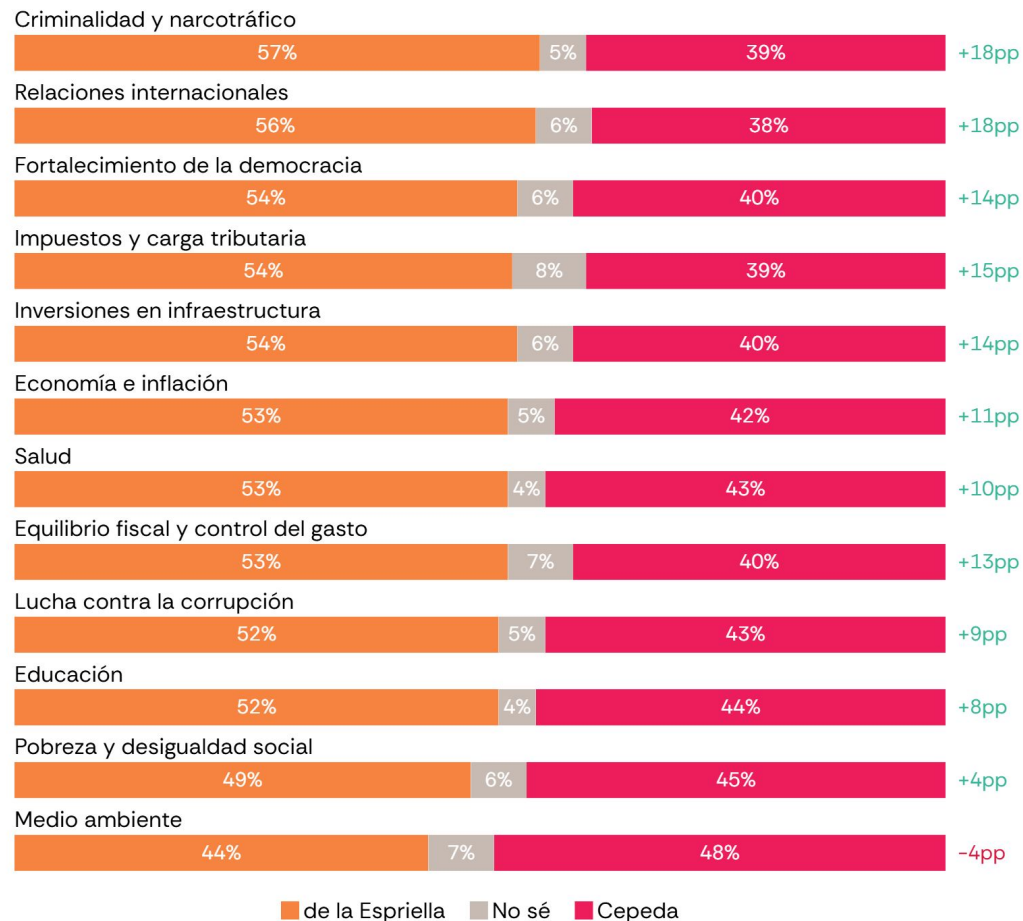
	NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 750.000	De \$ 750.000 a \$ 1.500.000	De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonía y Orinoquía
Iván Cepeda	58.2	63	44	61.9	53.5	47.9	58.1	73.4	48.8	45.9
Abelardo de la Espriella	36.6	36.7	50	36.5	42.2	47	37.4	25.8	50.1	50.7
Rechazo igual a los dos	5.1	0.3	6.1	1.6	4.4	5.1	4.5	0.8	1.2	3.4

	VOTO PRESIDENTE - 1A VUELTA 2026							
	Abelardo de la Espriella	Iván Cepeda	Paloma Valencia	Sergio Fajardo	Voto en blanco	Voto nulo	No voté	Otro candidato
Iván Cepeda	94.4	21.4	80.6	20.2	0	100	48.8	52.9
Abelardo de la Espriella	5.3	78.6	1.8	34.3	91.6	0	51.2	46.7
Rechazo igual a los dos	0.2	0.1	17.6	45.5	8.4	0	0	0.4

# Desempeño por área de gobierno

# Cepeda vs de la Espriella

Entre Iván Cepeda y Abelardo de la Espriella, ¿en quién confías más para administrar cada una de las siguientes áreas de gobierno?



# Aprobación presidencial

# Aprobación presidencial

¿Apruebas o desapruebas la forma en que Gustavo Petro está conduciendo el Gobierno de Colombia?

Desapruebo



Apruebo



No sé



0% 15% 30% 45% 60%

# Aprobación presidencial

[Cruces demográficos y por voto pasado]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO	
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Desapruebo	49.2	57.1	34.4	46.4	64.4	62.9	54.3	58.2	50
Apruebo	49.6	36.3	60.5	53.6	25.9	37.1	39.1	41	44
No sé	1.2	6.6	5	0.1	9.7	0	6.6	0.8	6

	NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 750.000	De \$ 750.000 a \$ 1.500.000	De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Bogotá D.C.	Central	Caribe	Pacífica	Amazonia y Orinoquía
Desapruebo	57.5	44.1	52.1	60.7	53.3	41.9	63.6	70.1	35.5	37.1
Apruebo	41	55.2	47.8	38.9	31.6	56.9	35.9	27.7	53.6	46
No sé	1.5	0.7	0.1	0.3	15	1.2	0.4	2.3	10.9	16.8

	VOTO PRESIDENTE - 1A VUELTA 2026							
	Abelardo de la Espriella	Iván Cepeda	Paloma Valencia	Sergio Fajardo	Voto en blanco	Voto nulo	No voté	Otro candidato
Desapruebo	99.5	0.7	95.9	67	8.4	0	58.4	67.2
Apruebo	0.4	99.3	4.1	19	4.6	0	41.6	32.8
No sé	0.1	0	0	14	86.9	100	0	0

# Questionario

# Cuestionario

## Cuestionario - Encuesta Atlas / Semana Elecciones para la Presidencia de Colombia

1) ¿Por quién votarás en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales?

- Iván Cepeda
- Abelardo de la Espriella
- Voto en blanco
- Voto nulo / No votaré
- No sé

2) ¿Apruebas o desapruebas la forma en que Gustavo Petro está conduciendo el Gobierno de Colombia?

- Apruebo
- Desapruebo
- No sé

3) Entre Iván Cepeda y Abelardo de la Espriella, ¿a cuál de ellos rechazas más como posible presidente de Colombia?

- Iván Cepeda
- Abelardo de la Espriella
- Rechazo igual a los dos

4) Entre Iván Cepeda y Abelardo de la Espriella, ¿en quién confías más para administrar cada una de las siguientes áreas de gobierno?

	Cepeda	de la Espriella	No sé
Economía e inflación			
Salud			
Educación			
Criminalidad y narcotráfico			
Lucha contra la corrupción			
Pobreza y desigualdad social			
Relaciones internacionales			
Impuestos y carga tributaria			
Fortalecimiento de la democracia			
Equilibrio fiscal y control del gasto			
Inversiones en infraestructura			
Medio ambiente			

# Cuestionario

**CO1) ¿Cuál es tu género?**

- Hombre
- Mujer

**CO2) ¿Qué edad tienes?**

[Lista de edades]

**CO3) ¿Cuál es tu nivel de educación?**

- Educación primaria
- Educación secundaria
- Educación superior

**CO4) ¿Cuál es el ingreso mensual de tu familia?**

- De \$ 0 a \$ 750.000
- De \$ 750.000 a \$ 1.500.000
- De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000
- De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000
- Más de \$ 4.000.000

**CO5) ¿Cuál es tu religión?**

- Católico
- Protestante
- Otra religión
- Agnóstico o ateo

**CO6) ¿Cuál es tu departamento?**

[Lista de departamentos]

**CO7) ¿Cuál es tu municipio?**

[Lista de municipios]

**CO8) ¿Cómo te identificas políticamente?**

- Derecha
- Centro derecha
- Centro
- Centro-izquierda
- Izquierda
- No sé

# Cuestionario

**CO9) ¿Por quién votaste en la primera vuelta de la elección presidencial de 2022?**

- Gustavo Petro
- Rodolfo Hernández
- Federico Gutiérrez
- Sergio Fajardo
- John Milton Rodríguez
- Enrique Gómez
- Voto en blanco
- Voto nulo
- No voté

**CO10) ¿Por quién votaste en la segunda vuelta de la elección presidencial de 2022?**

- Gustavo Petro
- Rodolfo Hernández
- Voto en blanco
- No voté

**CO11) ¿Por quién votaste en la primera vuelta de las elecciones presidenciales?**

- Abelardo de la Espriella
- Carlos Caicedo
- Claudia López
- Gustavo Matamoros
- Iván Cepeda
- Luis Gilberto Murillo
- Mauricio Lizoano
- Miguel Uribe Londoño
- Paloma Valencia
- Roy Barreras
- Santiago Botero
- Sergio Fajardo
- Sondra Macollins
- Voto en blanco
- Voto nulo
- No voté

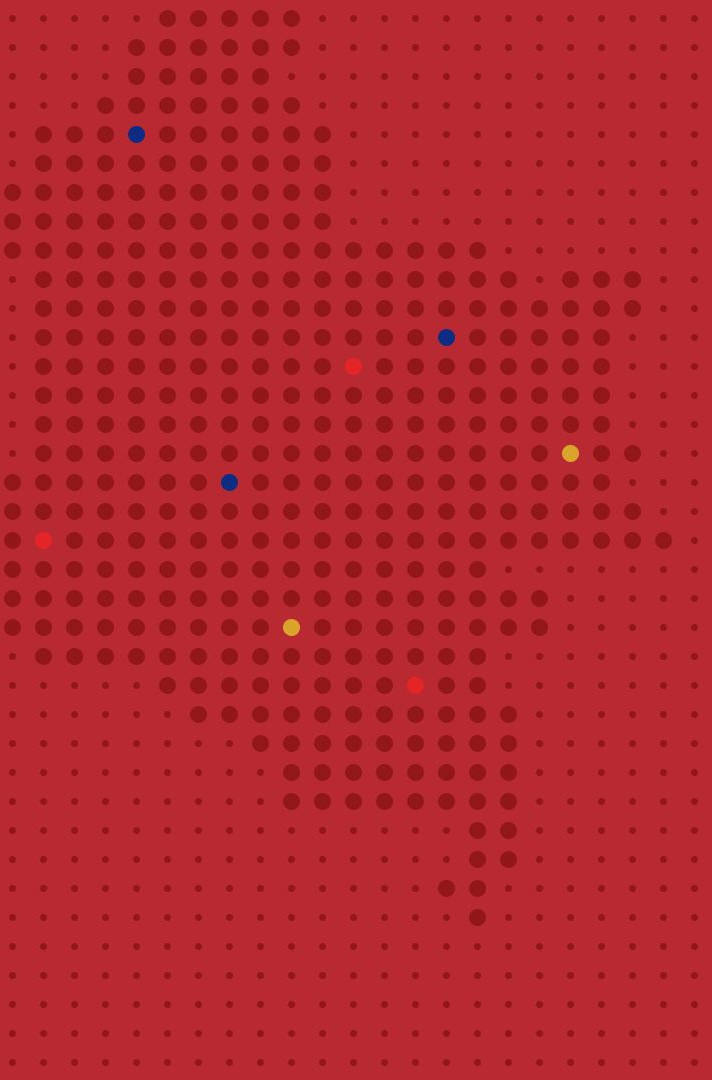
**CO12) ¿Por qué fuerza política votaste en las elecciones de 2026 para el Senado?**

- Pacto Histórico
- Partido Conservador Colombiano
- Partido Liberal Colombiano
- Alianza Verde
- Partido Centro Democrático
- Cambio Radical y ALMA
- Partido de la Unión por la Gente · Partido La U
- ¡Ahora Colombia! (MIRA, Nuevo Liberalismo, Dignidad & Compromiso)
- Movimiento de Salvación Nacional
- Otro partido o coalición
- Blanco
- Nulo
- No voté

**CO13) ¿Por quién votaste en las consultas interpartidistas presidenciales del 8 de marzo?**

- No voté
- Paloma Valencia
- Juan Daniel Oviedo
- Claudia López
- Juan Manuel Galán
- Juan Carlos Pinzón
- Roy Barreras
- Vicky Dávila
- Daniel Quintero
- Otro
- Voto nulo

# Sobre AtlasIntel



## AtlasIntel desarrolla productos de inteligencia de datos en la frontera de la innovación



Monitoreo en tiempo real de la opinión pública en varios países.



Modelos predictivos de elecciones, resultados legislativos y riesgo político.



Análisis de las tendencias de las redes sociales en tiempo real.



Segmentación de la audiencia para estrategias personalizadas.



Investigación sobre el posicionamiento, la fuerza y la reputación de las marcas.



Automatización de soluciones escalables en Big Data.



2017 AtlasIntel inicia sus actividades en Seattle y São Paulo.

2018 Lanzamiento de Atlas Tracking Pro, una herramienta de investigación cuantitativa con actualizaciones de alta frecuencia y de Atlas Monitor, una herramienta para supervisar las redes sociales en tiempo real.

La cobertura de Atlas de las elecciones presidenciales brasileñas destaca en el mercado financiero.

Facebook contrata servicios de monitoreo.

2019 Atlas realiza la única encuesta que acierta los resultados dentro del margen de error de todos los candidatos en las elecciones presidenciales de Argentina.

2020 Atlas destaca como la mejor empresa de investigación en las elecciones presidenciales en los Estados Unidos y en las municipales brasileñas.

Ampliación de la base de clientes en Estados Unidos, México y Argentina.

2021 Única empresa de encuestas centrada en la recopilación de datos web del mundo con un sello "A" en la clasificación realizada por FiveThirtyEight.

Atlas se destaca como la mejor empresa de encuestas en las elecciones presidenciales de Chile en la primera vuelta.

2022 Atlas se destaca como la mejor empresa de encuestas en las primarias presidenciales de Colombia y obtiene buenos resultados en las primarias presidenciales francesas.

Atlas se destaca en la primera ronda de las elecciones generales brasileñas, presentando las encuestas más precisas para presidente y gobernadores.

2023 Atlas destaca con los mejores resultados en las elecciones parlamentarias en España y en las elecciones presidenciales en Argentina.

2024 En el ciclo de elecciones presidenciales en los Estados Unidos de 2024, AtlasIntel fue la encuestadora más precisa, tanto a nivel federal como en cada uno de los estados clave.

Atlas realizó las encuestas más precisas en las elecciones generales de Sudáfrica.

Atlas fue la única empresa de encuestas con estimaciones precisas para las elecciones locales de 2024 en Bucarest y otras 5 ciudades de Rumanía.

Inicio de la asociación AtlasIntel - Bloomberg para la cobertura integrada de los principales mercados de América Latina.

2025 AtlasIntel es la primera encuestadora que muestra una carrera competitiva para la elección presidencial de Polonia y posibilidades reales de que Karol Nawrocki pueda ganar.

AtlasIntel es reconocida como la encuestadora No. 1 en los Estados Unidos en las calificaciones Silver Bulletin

AtlasIntel es reconocida como una de las encuestadoras más confiables por The New York Times.

2026 Atlas realizó las encuestas más precisas en las elecciones legislativas de Hungría.

Atlas realizó las encuestas más precisas en las elecciones legislativas de Hungría.

# Cobertura geográfica

## 1. LAS AMÉRICAS

Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Estados Unidos, Uruguay, Venezuela.

## 2. EUROPA Y MEDIO ORIENTE

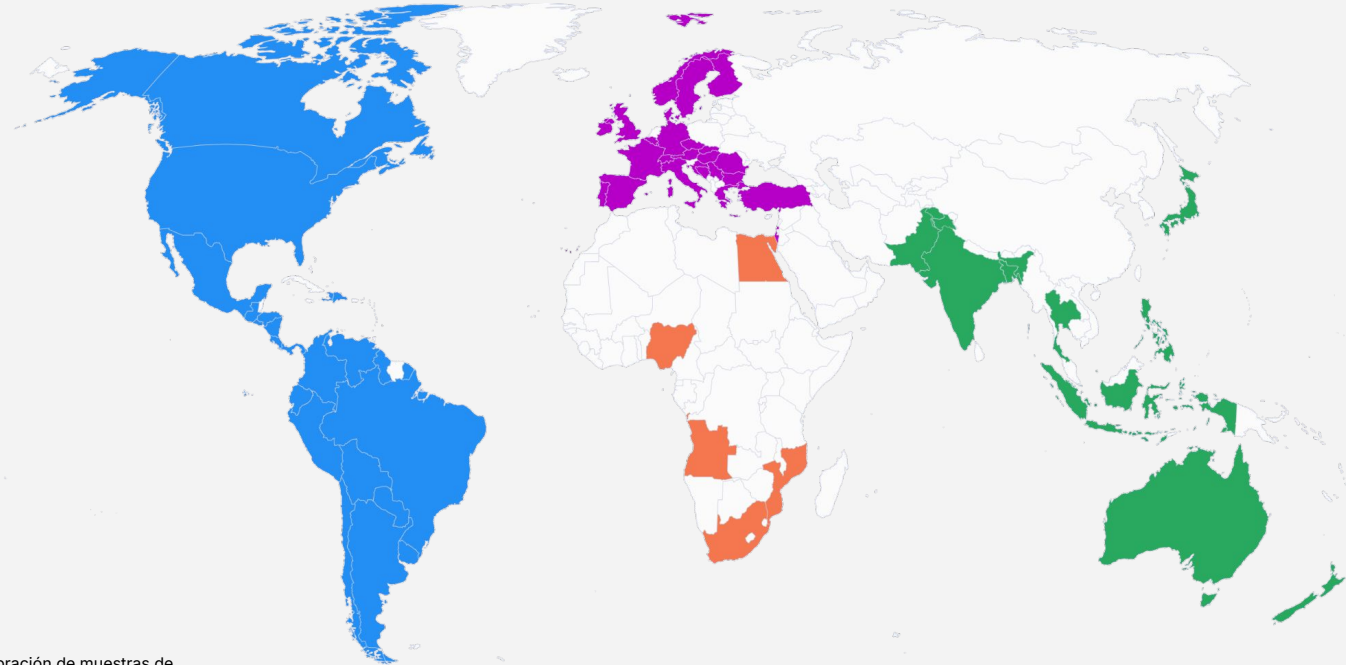
Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Israel, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumanía, Serbia, Eslovaquia, España, Suecia, Suiza, Turquía, Ucrania, Reino Unido.

## 3. ÁFRICA

Angola, Egipto, Mozambique, Nigeria, Sudáfrica.

## 4. ASIA & OCEANÍA

Australia, Bangladesh, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Pakistán, Filipinas, Tailandia.



La solución de recopilación de datos en línea y la metodología de calibración de muestras de AtlasIntel permiten la cobertura de cualquier país en las Américas y en Europa con más de 3 millones de habitantes, siempre que su trabajo no esté restringido por restricciones legales y bloqueos de Internet. Los países donde AtlasIntel ya ha realizado encuestas para otros clientes institucionales están sombreados en la lista anterior.

**Empresa No.1 para encuestas electorales de Estados Unidos,**  
según el ranking actualizado de encuestadoras para 2025.

AtlasIntel fue reconocida con el sello A+ por su precisión en las elecciones estadounidenses a nivel federal y estatal.

## Ranking de Encuestadoras de Estados Unidos 2025

Silver Bulletin | Nate Silver

Ranking 2025	Cambio anual	Encuestadora	Calificación	Sesgo Partidista	Poder predictivo
1	▲ 7	AtlasIntel	A+	D +0.2	-1.0
3	–	The Washington Post	A+	D +0.9	-0.9
5	▼ 3	The New York Times/Siena College	A	D +1.4	-0.8
7	▼ 2	SurveyUSA	A	D +0.1	-0.7
13	▲ 1	Emerson College	A-	D +0.6	-0.6
15	▼ 3	Monmouth University	A-	D +2.0	-0.5
19	▼ 9	Marist College	A-	D +0.5	-0.4
21	▼ 2	Public Policy Polling	A-	D +0.9	-0.4
25	▼ 1	Mason-Dixon Polling & Strategy	A-	R +0.5	-0.3
27	▲ 1	Suffolk University	A-	D +0.9	-0.3
30	▼ 5	Quinnipiac University	B+	D +0.6	-0.3
39	▲ 28	Trafalgar Group	B+	R +1.8	-0.2
56	▼ 10	Gallup	B+	R +0.6	-0.1
72	▲ 54	InsiderAdvantage	B	D +0.4	0.0
77	▼ 39	YouGov	B	D +1.1	0.0
82	▲ 2	Rasmussen Reports	B	R +1.4	0.1
106	▼ 6	Gravis Marketing/Kaplan Strategies	B	D +1.3	0.2
107	▼ 33	Harris Insights & Analytics	B	R +1.0	0.2
123	▼ 33	Data for Progress	B	D +1.6	0.3
162	▼ 31	Big Village	B-	D +0.2	0.4
166	▲ 125	University of New Hampshire	B-	D +2.0	0.4
171	▼ 27	Ipsos	B-	D +1.9	0.4
203	▼ 9	Change Research	B-	D +2.7	0.5
211	▼ 22	Zogby Analytics	B-	R +0.6	0.6
225	▼ 79	Morning Consult	B-	D +3.4	0.6
417	▼ 11	American Research Group	C+	D +0.1	0.8
485	▼ 21	SurveyMonkey	C	D +4.6	1.0

La tabla incluye a todas las encuestadoras con un historial basado en al menos 90 encuestas. Para ver la lista completa y la metodología de calificación, consulte: <https://www.natesilver.net/p/pollster-ratings-silver-bulletin>

**SILVER BULLETIN**

AtlasIntel es una de las "empresas de investigación selectas" y identificada con un diamante por The New York Times debido a la confiabilidad y precisión en investigaciones previas en Estados Unidos.

## The latest polls

Every poll here influences the averages above. Polls from "select pollsters," which meet certain criteria for reliability, count for more. You can filter by state, toggle to show only select pollsters, and choose head-to-head or three-way matchups.

National polls		All pollsters	◆ Select pollsters	Biden vs. Trump	With Kennedy	
POLLSTER	SPONSOR	STATE	MARGIN	BIDEN	TRUMP	KENNEDY
◆ Emerson College July 7-8 <small>New</small>		U.S.	Trump +4	40%	44%	6%
◆ Cygnal Political July 1-2		U.S.	Trump +5	38%	44%	7%
◆ Fabrizio, Lee & Associates June 29 - July 2	Wall Street Journal	U.S.	Trump +6	36%	42%	7%
◆ The New York Times/Siena June 28 - July 2		U.S.	Trump +6	37%	42%	8%
◆ CNN/SSRS June 28-30		U.S.	Trump +6	35%	41%	14%
◆ Suffolk University June 28-30	USA Today	U.S.	Trump +4	38%	41%	8%
◆ AtlasIntel June 26-28	CNN Brazil	U.S.	Trump +5	40%	46%	10%
◆ The New York Times/Siena June 20-25		U.S.	Trump +4	37%	40%	7%
◆ Quinnipiac University June 20-24		U.S.	Trump +6	37%	43%	11%
◆ Beacon Research/Shaw June 14-17	Fox News	U.S.	Biden +1	43%	42%	10%



Ruth Igielnik

Staff editor, polling

Polls by "select pollsters" are shown with a diamond. These pollsters have backgrounds that tend to mean they are more reliable. Also, polls that were conducted by or for partisan organizations are labeled, as they often release only results that are favorable to their cause.

Con un error medio de 0,3 puntos porcentuales, AtlasIntel fue la encuestadora más precisa de las elecciones presidenciales de 2024 de los Estados Unidos, tanto a nivel nacional como en los swing states.

También fue la única encuestadora que indicó correctamente el ganador de la carrera presidencial en cada estado clave.

## Most Accurate Pollsters of the 2024 US Presidential Election

### National Popular Vote

	Trump	Harris	Advantage Trump vs Harris	Poll Error
Results			1.5	
1 AtlasIntel 11/04	50	48.8	1.2	0.3
2 ActiVote 11/02	50.5	49.5	1	0.5
3 Quantus Insights 10/30	49.1	48.3	0.8	0.7
4 SoCal Strategies 10/31	49.9	49.1	0.8	0.7
5 Big Data Poll 10/29	50.1	49.9	0.2	1.3
6 Rasmussen 10/31	49	46	3	1.5
7 J.L. Partners 10/29	50	47	3	1.5
8 Fabrizio/GBAO/WSJ 10/22	49	46	3	1.5
9 TIPP Insight 11/03	48	48	0	1.5
10 Hart Research/POS 11/02	49	49	0	1.5
11 Emerson College 11/02	49	49	0	1.5
12 NYT/Siena 10/23	48	48	0	1.5
13 NBC News 11/02	49	49	0	1.5
14 Leger/NYP 11/03	48.5	49.4	0.9	2.4
15 YouGov 10/31	48	49	1	2.5
16 Patriot Polling 11/03	48.1	49.4	1.3	2.8
17 Research Co. 11/03	46	48	2	3.5
18 Ipsos 11/03	48	50	2	3.5
19 HarrisX 11/02	49	51	2	3.5
20 Morning Consult 10/31	47	49	2	3.5
21 Marist College 11/02	47	51	4	5.5

Final Trump vs. Harris advantage according to New York Times projection on 11/07/2024.  
The error ranking considers the last poll released by each pollster up to two weeks (14 days) before Election Day.

## Performance of Final Atlas Polls 2024 U.S. Presidential Election

Race	Final result	Atlas Polls	Error
National	Trump +1.5	Trump +1.2	0.3
Nevada	Trump +3.1	Trump +3.1	0.0
Wisconsin	Trump +0.9	Trump +0.9	0.0
Michigan	Trump +1.4	Trump +1.5	0.1
Montana	Trump +19.9	Trump +20.2	0.3
Virginia	Harris +5.8	Harris +5.4	0.4
Arizona	Trump +5.5	Trump +5.1	0.4
Georgia	Trump +2.2	Trump +1.6	0.6
Pennsylvania	Trump +1.7	Trump +1.0	0.7
North Carolina	Trump +3.2	Trump +2.1	1.1
Minnesota	Harris +4.2	Harris +2.0	2.2
Ohio	Trump +11.2	Trump +8.5	2.7
Texas	Trump +13.6	Trump +10.6	3.0

## AtlasIntel también fue la encuestadora con la mejor precisión en las elecciones presidenciales de los Estados Unidos de 2020.

En 2020, las encuestas Atlas tuvieron un error medio de 2 puntos, el más bajo entre más de 30 institutos de encuestas.



Nate Silver  
@NateSilver538

Replying to @NateSilver538

Finally, here's how the most prolific pollsters fared in the general election.

The best-performing pollster was AtlasIntel!

Second was Trafalgar!

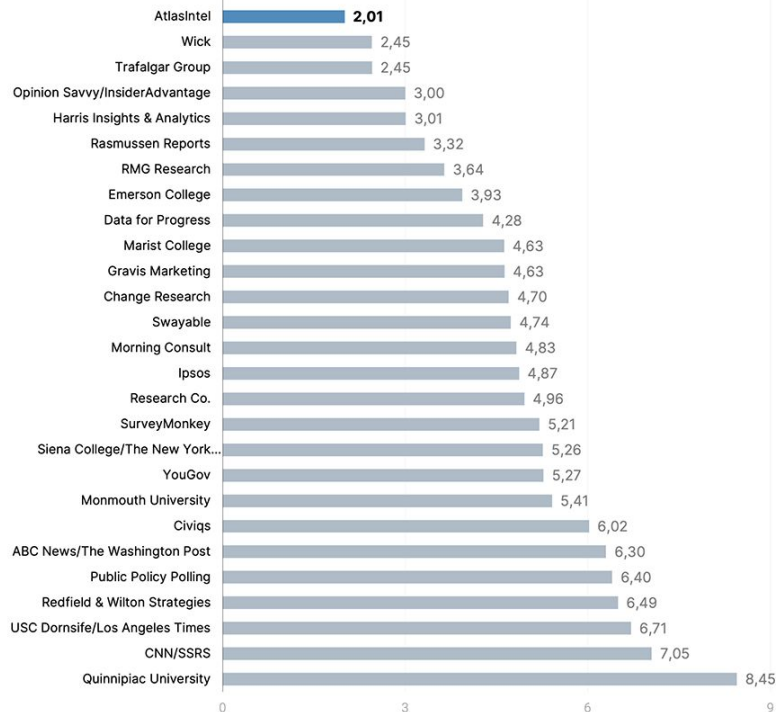
Yeah, they incorrectly had Trump winning a few states, but they were close on the margins, and that's the better metric.

### AtlasIntel was 2020's most accurate pollster

Average error of polls in final 21 days before the 2020 general election, for pollsters that conducted at least 10 polls

POLLSTER	NO. POLLS	RACES CALLED CORRECTLY	STATISTICAL BIAS	AVG. ERROR
Swayable	68	93%	+5.1	+5.8
SurveyMonkey	58	97	+3.8	+4.7
Morning Consult	54	80	+4.6	+4.8
Change Research	44	89	+5.7	+8.1
Data for Progress	42	75	+5.0	+5.0
YouGov	37	82	+5.3	+5.3
Emerson College	36	58	+3.0	+4.1
Ipsos	32	73	+4.6	+4.6
Public Policy Polling	31	83	+7.2	+7.2
Trafalgar Group	28	50	-2.1	+2.6
Siena College/NYT Upshot	25	76	+5.5	+5.5
RMG Research	25	80	+6.0	+6.0
Civiqs	22	73	+5.3	+5.6
Gravis Marketing	21	90	+4.8	+4.8
SurveyUSA	17	78	+2.4	+4.6
Rasmussen Reports/POR	17	88	+1.0	+2.8
Opinion Savvy/InsiderAdvantage	15	47	+0.8	+3.5
Research Co.	14	96	+5.2	+5.2
<b>AtlasIntel</b>	<b>14</b>	<b>71</b>	<b>+1.0</b>	<b>+2.2</b>
Harris Insights & Analytics	13	81	+3.2	+3.3
SSRS	12	75	+7.1	+7.1

## Erro médio das pesquisas eleitorais: Eleição presidencial de 2020 nos EUA



**En Brasil, AtlasIntel fue la encuestadora más precisa en las elecciones presidenciales de 2022 y las elecciones locales de 2020 y 2024.**  
 En 2022, Atlas realizó las encuestas más precisas en 9 de los 11 estados para los cuales proporcionó estimaciones.

Precisión de las encuestadoras: Primera vuelta de las elecciones presidenciales de Brasil en 2022

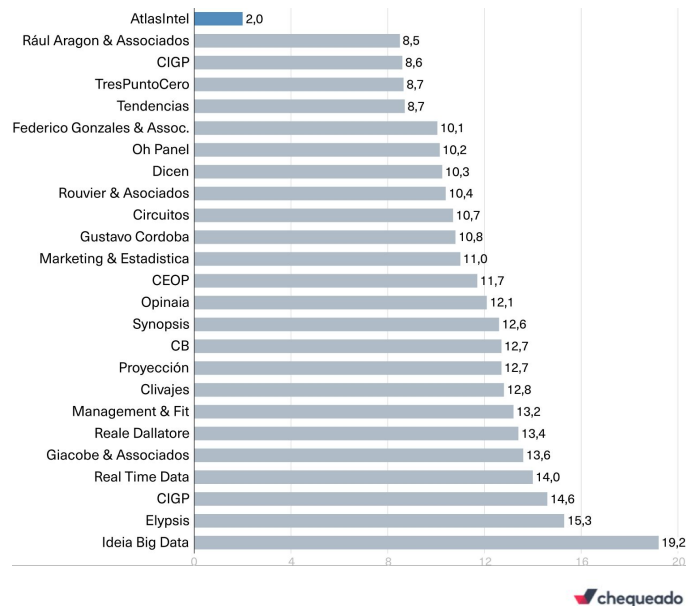
	2/10	1/10		1/10		30/09		29/09		1/10		30/09		1/10		29/09		29/09	
		<b>AtlasIntel</b>		<b>MDA</b>		<b>Paraná Pesquisas</b>		<b>Ideia Big Data</b>		<b>Ipec</b>		<b>Veritá</b>		<b>DataFolha</b>		<b>Futura</b>		<b>Brasmarket</b>	
	<b>Result</b>	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error
<b>Lula</b>	48,4	50,3	1,9	48,3	0,1	47,2	1,2	48,9	0,4	51	2,6	41,6	6,8	50	1,6	43,6	4,8	34,7	13,7
<b>Jair Bolsonaro</b>	43,2	41,1	2,1	39,7	3,5	40,1	3,1	38,5	4,7	37	6,6	44,6	1,4	36	7,2	40,5	2,7	51	7,8
<b>Simone Tebet</b>	4,2	2,7	1,5	4,7	0,5	6,2	2,0	6,2	2,1	5,0	1,2	4,2	0,0	6,0	1,8	7,7	3,5	5,8	1,6
<b>Ciro Gomes</b>	3,0	4,0	1,0	4,9	1,9	5,3	2,3	5,2	2,2	5,0	2,4	4,1	1,1	5,0	2,0	6,0	3,0	7,0	4,0
<b>Others</b>	1,2	1,9	0,7	2,4	1,2	1,2	0,0	1,2	0,1	2,0	0,9	5,5	4,3	2,0	0,8	2,2	1,0	1,5	0,3
<b>Mean error</b>			1,4		1,5		1,7		1,9		2,7		2,7		2,7		3,0		5,5

## AtlasIntel tuvo el mejor desempeño al anticipar el resultado de las elecciones presidenciales de 2019 y de 2023 en Argentina.

En 2019, realizamos la única encuesta pública que ha acertado los porcentajes de los candidatos dentro del margen de error.

En 2023, solo la única encuestadora que anticipó correctamente los ganadores de las dos vueltas de las elecciones (Massa en la 1a vuelta y Milei en la 2a vuelta) fue AtlasIntel.

Error promedio de las encuestadoras en las elecciones presidenciales de Argentina en 2019 [PASO y 1a Vuelta]



## AtlasIntel fue la encuestadora de mayor rendimiento general en el ciclo presidencial de Colombia de 2022.

	Resultado	1		2		3		4		5		6	
		AtlasIntel (Atlas Tracking PRO)		AtlasIntel (encuestas públicas)		Invamer		Guarumo		CNC		YanHaas	
		Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error
<b>Consultas</b>													
<b>Resultado de las coaliciones</b>													
Pacto Histórico	47.1	48.8	1.7	50.6	3.5	53.1	6.0	38.4	8.7	41.7	5.4	48.3	1.2
Equipo por Colombia	33.7	29.9	3.8	28.2	5.5	26.7	7.0	37.5	3.8	27.8	5.9	21.7	12.0
Centro Esperanza	19.1	21.3	2.2	21.2	2.1	20.3	1.2	24.1	5.0	30.6	11.5	30.0	10.9
<b>Pacto Histórico</b>													
Gustavo Petro	80.5	87.5	7.0	85.2	4.7	78.6	1.9	81.6	1.1	78.6	1.9	87.8	7.3
Francia Márquez	14.0	6.8	7.2	6.2	7.8	13.5	0.5	10.5	3.5	12.2	1.8	19.5	5.5
Camilo Romero	4.1	3.3	0.8	3.9	0.2	5.9	1.8	5.9	1.8	4.1	0.0	9.8	5.7
<b>Equipo por Colombia</b>													
Fico Gutiérrez	54.2	55.7	1.5	53.4	0.8	28.9	25.3	33.4	20.8	32.6	21.6	36.6	17.6
Álex Char	17.7	22.5	4.8	23.1	5.4	24.7	7.0	29.2	11.5	32.6	14.9	24.4	6.7
David Barguil	15.8	13.3	2.5	16.0	0.2	15.5	0.3	21.4	5.6	6.5	9.3	9.8	6.0
Aydeé Lizarazo	6.5	1.2	5.3	2.0	4.5	12.3	5.8	4.2	2.3	5.4	1.1	7.3	0.8
Enrique Peñalosa	5.8	7.3	1.5	5.6	0.2	18.7	12.9	11.8	6.0	22.8	17.0	22.0	16.2
<b>Centro Esperanza</b>													
Sergio Fajardo	33.5	48.2	14.7	49.6	16.1	37.8	4.3	37.5	4.0	41.5	8.0	47.4	13.9
Juan Manuel Galán	22.5	18.7	3.8	14.9	7.6	23.9	1.4	22.1	0.4	33.0	10.5	31.6	9.1
Carlos Amaya	20.9	11.6	9.3	10.9	10.0	14.9	6.0	10.4	10.5	8.5	12.4	5.3	15.6
Alejandro Gaviria	15.6	15.5	0.1	19.0	3.4	12.9	2.7	21.5	5.9	11.7	3.9	7.9	7.7
Jorge Enrique Robledo	7.4	6.0	1.4	5.5	1.9	10.5	3.1	8.5	1.1	5.3	2.1	7.9	0.5
<b>1a VUELTA</b>													
Gustavo Petro	40.3	38.2	2.1	41.2	0.9	40.5	0.2	38.8	1.5	39.7	0.6	42.6	2.3
Rodolfo Hernández	28.2	24.5	3.7	22.1	6.1	20.9	7.3	20.8	7.4	21.2	7.0	12.8	15.4
Fico Gutiérrez	23.9	25.2	1.3	27.5	3.6	27.1	3.2	31.6	7.7	23.1	0.8	22.3	1.6
Sergio Fajardo	4.2	8.3	4.1	9.1	4.9	5.1	0.9	4.4	0.2	4.4	0.2	7.4	3.2
<b>2a VUELTA</b>													
Gustavo Petro	50.4	48.6	1.8	47.5	2.9	47.2	3.2	46.5	3.9	50.5	0.1	48.4	2.0
Rodolfo Hernández	47.3	48.9	1.6	50.2	2.9	48.2	0.9	48.2	0.9	46.1	1.2	37.6	9.7
Votos en blanco	2.2	2.5	0.2	2.4	0.1	4.7	2.4	5.3	3.0	3.4	1.1	14.0	11.7
<b>Error medio</b>			3.6		4.1		4.6		5.1		6.0		7.9

## AtlasIntel realizó la única encuesta que se acercó al resultado del plebiscito constitucional de 2022 en Chile.

Última encuesta publicada antes del inicio del período de veda (votantes probables)

	9/4	1		2		3		4		5		6		7		8		9	
		8/19		8/19		8/19		8/1		8/19		8/19		8/7		8/19		8/2	
		AtlasIntel		Black & White		UDD		Criterias		Cadem		Activa Pulso Ciudadano		Data Influye		Signos / SmartAnalytics		MORI / FIEL	
Result	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	
Approve	38,14	41,6	3,5	42,0	3,9	44,3	6,2	44,4	6,3	45,0	6,9	46,5	8,4	47,3	9,2	48,1	10,0	48,4	10,3
Reject	61,86	58,4	3,5	58,0	3,9	55,7	6,2	55,6	6,3	55,0	6,9	53,5	8,4	52,7	9,2	51,9	10,0	51,6	10,3
Average error			3,5		3,9		6,2		6,3		6,9		8,4		9,2		10,0		10,3

Última encuesta publicada después del inicio del período de veda (votantes probables)

	9/4	1		2		3		4	
		9/3		9/3		8/29		9/2	
		AtlasIntel		Black & White		Activa Pulso Ciudadano		Cadem	
Result	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	
Approve	38,14	41,9	3,8	45,0	6,9	45,1	7,0	47,0	8,9
Reject	61,86	58,1	3,8	55,0	6,9	54,9	7,0	53,0	8,9
Average error			3,8		6,9		7,0		8,9





---

[www.atlasintel.org](http://www.atlasintel.org)  
[info@atlasintel.org](mailto:info@atlasintel.org)